

**WORLD.
WIDE.**



WE.

PRESSEMITTEILUNG

World. Wide. We. – LHD startet gemeinsam mit Lakeland internationale Initiative für die Feuerwehr-Community

Wesseling, 26.02.2026 – Feuerwehr ist lokal organisiert und zugleich Teil einer weltweiten Gemeinschaft. Mit World. Wide. We. setzt Lakeland gemeinsam mit LHD ein Zeichen für genau dieses verbindende Element: unterschiedliche Länder, unterschiedliche Strukturen – aber gleiche Herausforderungen im Einsatz. Herzstück der neuen Initiative ist ein deutschlandweiter WhatsApp-Channel, in dem Beiträge aus der weltweiten Feuerwehr-Community, aber auch lokales Feuerwehr-Infotainment im Fokus stehen.

Von LHD über Lakeland in die ganze Welt

LHD ist vielen Feuerwehrleuten in Deutschland seit Jahren ein Begriff. Die Marke steht für Schutzkleidung, entwickelt für reale Einsatzbedingungen in freiwilligen und Berufsfeuerwehren. Seit 2024 ist LHD Teil der internationalen Lakeland Fire + Safety Familie. Damit ist aus einer etablierten deutschen Marke ein Bestandteil der globalen Lakeland Markengruppe geworden – gemeinsam mit Jolly, Eagle, Pacific Helmets und Veridian. Zusammen bietet die Unternehmensgruppe Schutzlösungen von Kopf bis Fuß an – von Einsatzanzügen über Stiefel bis hin zu Helmen und weiterem Zubehör. Mit World. Wide. We. überträgt Lakeland diesen internationalen Anspruch in die Kommunikation. Die Initiative macht sichtbar, was Feuerwehrleute weltweit verbindet: der Wille zu helfen, die Verantwortung im Einsatz und das Vertrauen in Team und Ausrüstung.

World. Wide. We. trifft WhatsApp

Ein zentraler Bestandteil ist der neue WhatsApp-Channel „World. Wide. We.“, der sich gezielt an Feuerwehrleute im DACH-Raum richtet. Dort werden internationale Grüße von Feuerwehren, Einblicke in unterschiedliche Einsatzrealitäten sowie kuratierte Inhalte rund um den Feuerwehralltag geteilt. Ziel ist kein Diskussionsforum, sondern ein kompakter Informations- und Community-Kanal, der Feuerwehrleute deutschlandweit begleitet.

„LAKELAND Produkte schützen Feuerwehrleute überall auf der Welt. World. Wide. We. stärkt das Gefühl dahinter – dieses internationale ‚Wir‘, das im Feuerwehrdienst selbstverständlich ist. Diese Gemeinschaft möchten wir in Deutschland durch unseren WhatsApp-Channel beleben“, so Sarah Dolgi, Manager Marketing & Sales Operation bei LHD Group Deutschland GmbH.

Highlight Interschutz 2026

Erlebbar wird die Initiative auch auf der Interschutz 2026 in Hannover. Dort präsentiert Lakeland gemeinsam mit LHD und weiteren Marken der Gruppe seine internationale Ausrichtung und lädt Besucherinnen und Besucher ein, Teil der World. Wide. We.-Community zu werden. Mit World. Wide. We. verbindet Lakeland technische Expertise mit einem klaren Bekenntnis zur Feuerwehrgemeinschaft – in Deutschland und weltweit.

Über Lakeland und LHD

Lakeland Industries, Inc. ist ein weltweit führender Hersteller von Schutzkleidung für Industrie, Gesundheitswesen und Einsatzkräfte, mit Hauptsitz in Huntsville, Alabama (USA). Die Produkte werden über ein internationales Netzwerk vertrieben und kommen in zahlreichen Ländern weltweit zum Einsatz. www.lakelandfire.com/de

LHD Group Deutschland GmbH mit Sitz in Wesseling stellt seit über 20 Jahren innovative Schutz- und Bekleidungslösungen her – Hand in Hand mit ihren Tochtergesellschaften in Australien und Hong Kong. Dabei steht Funktionalität, Qualität und hoher Tragekomfort an oberster Stelle, egal ob für freiwillige, Berufs- oder Werkfeuerwehren und egal auf welchem Kontinent. Seit 2024 ist LHD Teil der Lakeland Gruppe und bringt seine Expertise im Bereich Feuerweherschutz in das internationale Markenportfolio ein. www.lhd-group.com



Scan me!

whatsapp.com/channel/0029VbCU71PDp2Q0H70iDh1G

