



## **LION ist stolzer Sponsor des Firefighter Stairrun**

*Berlin, Mai 2017*

Bereits zum siebten Male traf sich am 06. Mai 2017 ein großes Starterfeld aus aktiven Feuerwehrleuten, um sich beim Berlin Firefighter Stairrun zu messen. Bei diesem Wettkampf, der von der Betriebssportgruppe der Berliner Feuerwehr veranstaltet wird, geht es darum, in Zweierteams mit kompletter Schutzkleidung und unter Atemschutz, in möglichst kurzer Zeit durch das Treppenhaus die Aussichtsplattform des Park-Inn-Hotels auf der 39. Etage zu erreichen. Die Schnellsten benötigten für die 300 Meter vom Start bis zum Hoteleingang und das anschließende Überwinden der rund 110 Höhenmeter gerade einmal 5 Minuten und 41 Sekunden.

Der Schutzbekleidungshersteller LHD Group Deutschland GmbH mit der international bekannten Marke „LION“ ist in diesem Jahr als Sponsor beim Stairrun groß eingestiegen. Geschäftsführer Daniel von Chamier verrät, warum: „Schutzkleidung der Marke LION hat schon immer einen einzigartigen Tragekomfort mit einem besonders hohen Schutz vereint. Mit unserem bereits wohlbekanntem und bewährtem V-Force®- sowie dem neuen KINETIC-Schutzanzug setzen wir Maßstäbe in der Branche. Bei den extremen Belastungen, denen die Feuerwehrkameraden in diesem Wettkampf ausgesetzt sind, treten die Vorzüge unserer Kleidung ganz deutlich hervor.“

Die jeweils 3 besten Paare in einer Kategorie durften sich über eine ganz besondere Siegpriämie freuen. Pünktlich zum Start der Grillsaison erhielten sie eine LION-Grillschürze gefertigt aus Originalmaterial. Darüber durfte sich auch V-Force® Max-Trägerin Andrea Posanz freuen, die in der Kategorie „Ladies“ zusammen mit Ihrer Partnerin Susann Magnitzke den Sieg holte. Die Ehefrau von LION-Testimonial Joachim Posanz, der ebenfalls in seinem KINETIC-Schutzanzug am Wettkampf teilnahm, ist noch nicht so lange im Feuerwehrsport aktiv und freute sich daher umso mehr über Ihren beeindruckenden Sieg.

Auf der Ausstellungsfläche direkt neben dem Start-Zelt auf dem Alexanderplatz in Berlin konnten Besucher und Teilnehmer der Veranstaltung am Stand von LION zudem weitere Informationen zur Schutzkleidung, wie auch Tipps zu deren Pflege erhalten und zum ersten Mal einen Blick auf die Weiterentwicklungen dieses Jahres werfen.



Marketingleiterin Sarah Mokus zeigt sich beeindruckt: „Es hat viel Freude gemacht, den Wettkampf zu unterstützen und vor Ort mit den professionellen und hoch motivierten Teilnehmern ins Gespräch zu kommen. Das motiviert auch uns zusätzlich jeden Tag Bestleistung zu geben, damit die Schutzkleidung unserer Marke auch weiterhin für alle Situationen „Ready for Action!“ ist.“

### **Bildunterschriften:**

Bild 1:

Marketingleitung Sarah Mokus mit LION-Testimonial Joachim Posanz kurz vor Start

Bild 2:

Gewinner Paar unter den Damen - Andrea Posanz und Susann Magnitzke

Bild 3:

LION-Testimonial Joachim Posanz nach seinem Lauf im Berlin Stairrun

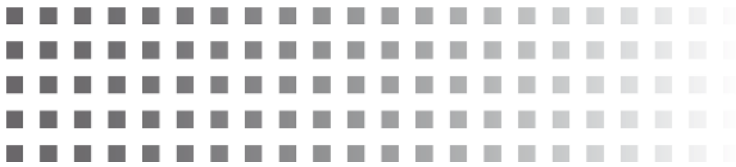
### **Unternehmensprofil:**

Die LHD Group Deutschland GmbH ist Systempartner für ganzheitliche Lösungen und Produkte auf dem Gebiet der Berufs- und Schutzbekleidung. Ob Uniformen und Einsatzkleidung, Schutzausrüstung, Workwear oder Corporate Fashion – Funktionalität, Qualität und hoher Tragekomfort sind die Maßstäbe für eine moderne und sichere Ausstattung.

Einem 360°-Ansatz folgend, bietet die LHD Group Deutschland GmbH alle zur Berufsbekleidung gehörenden Services an. Dabei geht das Angebot weit über die reine Belieferung der Kunden mit Textilien hinaus. Ob Corporate Fashion, Workwear oder Persönliche Schutzausrüstung, dem Kunden wird vom Entwurf über die Herstellung bis hin zur Auslieferung und dem Rückführungs- und Aufbereitungsmanagement der verschiedensten Textilien ein messbarer Mehrwert geboten. Dank der Kombination von individueller Beratung und Logistik Know-How, basierend auf einer internationalen Ausrichtung und modernen Technologien, erhält der Kunde kostengünstige, langfristige Bekleidungskonzepte. Hierbei können die einzelnen Module nach einem Baukastenprinzip einzeln oder gebündelt genutzt werden.

Seit Juni 2016 ist die LHD Group Deutschland GmbH Tochtergesellschaft der Kantaras Investments Pte. Ltd., einer Investmentgesellschaft mit Branchenfokus auf den Bereich der internationalen textilverarbeitenden Industrie. Kantaras größte Konzerntochter Sritex mit Sitz in Indonesien ist mit einem Umsatz in Höhe von 589 Mio. USD in 2014 sowie mit 9 Spinn-, 3 Web-, 3 Färb- und 8 bekleidungsproduzierenden Fabriken die größte Textilfirma Südostasiens.

Mehr über die LHD Group Deutschland GmbH erfahren Sie unter: [www.lhd-group.com](http://www.lhd-group.com).



Für weitere Informationen und Fotos sowie Interviewanfragen wenden Sie sich bitte an:

**Pressekontakt:**

**LHD Group Deutschland GmbH**

Sarah Mokus  
Manager PR & Marketing  
Edmund-Rumpler-Str. 8-10  
51149 Köln  
Tel.: +49-(0)2203-9128-724  
E-Mail: [pr@lhd-group.com](mailto:pr@lhd-group.com)