



ADAC vertraut weiter auf Partnerschaft mit LHD und erweitert Leistungsumfang

Köln, Januar 2017

Die LHD Group Deutschland GmbH ist seit sechs Jahren Full-Service-Bekleidungspartner des ADAC und stattet die Straßenwachtfahrer und das Personal der Luftrettung exklusiv mit hochwertigster Schutzbekleidung aus. Als Ergebnis der jüngst erfolgten Neuausschreibung wird die Partnerschaft fortgesetzt und überdies erheblich erweitert. Zukünftig sind neben der Luftrettung und den 1.755 Straßenwachtfahrern auch die 778 ADAC-Mobilitätspartner (Vertragspartner des ADAC) in das Bekleidungskonzept eingebunden und in einem einheitlichen und neu entwickelten Design als Pannenhelfer und Abschleppdienstleister auf Deutschlands Straßen unterwegs.

Hochwertigste Materialien (z.B. Gore-Tex®) und beste Verarbeitung in fast vollständig europäischer Produktion, stellen eine robuste und langlebige Qualität sicher. Diese garantiert mit sauberem und gepflegtem Erscheinungsbild jederzeit eine positive Außenwirkung.

Die große Akzeptanz der neuen LHD-Workwear für den ADAC erklärt sich sowohl durch den besonderen Tragekomfort, das attraktive Design, als auch die hohe Schutzwirkung. Die strapazierfähige Bekleidung erfüllt u.a. die Anforderungen der DIN EN ISO 20471 für die Sichtbarkeit bei Tätigkeiten im Straßenverkehr.

LHD war dabei nicht nur an der Entwicklung beteiligt, ist Hersteller und auch Lieferant der Persönlichen Schutzausrüstung, Einsatzbekleidung und Sicherheitskomponenten, sondern bedient den ADAC auch mit allen logistischen Leistungen von Disposition über Lagerhaltung bis zur Auslieferung an den Bekleidungsträger. Bestellvorgänge der Bekleidungsträger können einfach und modern über offene B2B-Handelsplattformen (Mercateo und Brand Performance) abgewickelt werden.



Bildunterschriften:

Bild 1:

Vertragsunterzeichnung bei der LHD Group Deutschland GmbH
von links: Andreas Walz, Leiter Einkauf und Vertragsmanagement ADAC und Marc Hohenleitner, CEO
LHD Group Deutschland GmbH

Bild 2:

Die neue Bekleidung des ADAC

Unternehmensprofil:

Die LHD Group Deutschland GmbH ist Systempartner für ganzheitliche Lösungen und Produkte auf dem Gebiet der Berufs- und Schutzbekleidung. Ob Uniformen und Einsatzkleidung, Schutzausrüstung, Workwear oder Corporate Fashion – Funktionalität, Qualität und hoher Tragekomfort sind die Maßstäbe für eine moderne und sichere Ausstattung.

Einem 360°-Ansatz folgend, bietet die LHD Group Deutschland GmbH alle zur Berufsbekleidung gehörenden Services an. Dabei geht das Angebot weit über die reine Belieferung der Kunden mit Textilien hinaus. Ob Corporate Fashion, Workwear oder Persönliche Schutzausrüstung, dem Kunden wird vom Entwurf über die Herstellung bis hin zur Auslieferung und dem Rückführungs- und Aufbereitungsmanagement der verschiedensten Textilien ein messbarer Mehrwert geboten. Dank der Kombination von individueller Beratung und Logistik Know-How, basierend auf einer internationalen Ausrichtung und modernen Technologien, erhält der Kunde kostengünstige, langfristige Bekleidungskonzepte. Hierbei können die einzelnen Module nach einem Baukastenprinzip einzeln oder gebündelt genutzt werden.

Seit Juni 2016 ist die LHD Group Deutschland GmbH Tochtergesellschaft der Kantaras Investments Pte. Ltd., einer Investmentgesellschaft mit Branchenfokus auf den Bereich der internationalen textilverarbeitenden Industrie. Kantaras größte Konzerntochter Sritex mit Sitz in Indonesien ist mit einem Umsatz in Höhe von 589 Mio. USD in 2014 sowie mit 9 Spinn-, 3 Web-, 3 Färb- und 8 bekleidungsproduzierenden Fabriken die größte Textilfirma Südostasiens.

Mehr über die LHD Group Deutschland GmbH erfahren Sie unter: www.lhd-group.com.

Für weitere Informationen und Fotos sowie Interviewanfragen wenden Sie sich bitte an:

Pressekontakt:

LHD Group Deutschland GmbH

Sarah Mokus
Manager PR & Marketing
Edmund-Rumpler-Str. 8-10
51149 Köln
Tel.: +49-(0)2203-9128-724
E-Mail: pr@lhd-group.com



Bild 1



Bild 2